

ПРАВДИВАЯ ИСТОРИЯ ДВУСТЕННЫХ ТРУБ КОРОFLEX®



Современное дорожное строительство практически не обходится без кабельных канализаций, тянущихся вдоль свежеложенных трасс. По большому счету такой подход делается для удобства и комфорта, чтобы каждый, кто сел в автомобиль, мог спокойно добраться из точки А в точку Б. Последние 20 лет такие трубы под товарным знаком КОРОFLEX® производятся компанией Koros в Колине. Сегодня двустенные гибкие и жесткие «Корофлексы» нормированы, испытаны и заслуженно отмечены потребителем. Вся историю этого продукта с самого начала хорошо знает технический директор чешского предприятия Ярослав Тополь, пришедший в компанию в далеком 1988 году.

— Почему было выбрано направление производства именно таких труб? Как возникла идея?

— Первоначально идея возникла во второй половине девяностых годов, когда фирма искала дополнительные возможности производства, понимая, что для развития бизнеса существующего ассортимента явно недостаточно. В то время из пластика мы производили классические электромонтажные изделия, кабельные каналы, трубы и коробки. Искали в то же время и другие технологически аналоговые направления производства.

— Как начиналась организация производства?

— Тогда мы испытывали большое желание организовать такое направление, которое было бы близким

к нашему. Важно, это должно было быть экструзией и, если точнее, экструзией пластика. Пришлось анализировать этапы строительства, что есть в западной Европе и восточной, чего не хватает у нас, что необходимо для улучшения строительного сегмента, как сократить время и повысить качество строительных этапов и т.д.

— В то время вы предполагали, что это будет очень популярный и интересный продукт?

— Да, мы предполагали, что подобное изделие должно послужить сильным прорывом в строительстве. Во время наших поездок в Германию или дальше на запад повсюду встречались аналогичные трубы. Но в Чехии на тот момент никто и не знал о существовании такого направления. А, например, в России оно появилось еще позднее, всего лет десять назад.

— **Что предшествовало направлению KOPOFLEX?**

— В Чешской республике (впрочем, как и во всем мире) пластиковым двустенным трубам KOPOFLEX предшествовали либо обычные трубы, либо асбестоцементные. Дренаж делался не из пластика, а выполнялся из бетона. «Копос» (ранее Kablo Kolin) в то время уже производил трубы для электромонтажа в соответствии с CSN и начинал производство пластиковых оптоволоконных труб для телекоммуникационных целей.

— **Менялись ли за 20 лет материал и технология производства?**

— Да, и материал, и технологии постоянно развиваются, улучшаются и оптимизируются. Особенно эти изменения сказались на увеличении скорости производства и значительном уменьшении веса труб. Но, в принципе, продукция в конечном итоге та же самая.

— **Какими были первоначальные объемы?**

— Старт был тяжелым. Завод купил линию, которая стоила в то время 1,5 млн немецких марок. Когда ее смонтировали и запустили, то результат оказался ниже ожидаемого. Первое время она работала всего 2 дня в неделю в одну смену, а иногда даже реже. Затем начался поиск потенциальных покупателей. Постоянно собирались рабочие группы, не только маркетологов и продавцов, но и инженеров — работа велась сплоченно. Ездили по всей республике, проводили семинары и презентации. Так постепенно колесо закрутилось.

— **Как изменились объемы выпускаемой продукции за эти годы?**

— В 1997 году предприятие было в состоянии сделать до 12 км труб в сутки. Конечно, производили столько, потому что не было необходимости в большем количестве. Но и задел оставался, поэтому к росту спроса и, как следствие, увеличению объемов были готовы. Сегодня можем производить до 72 км труб KoroFlex за день. В зависимости от размерности, которую выпускаем, но теоретически эта возможность есть. Дочерняя компания на Украине, где у нас второе производство, производит 12 км в сутки. В среднем одна линия работает 7600 часов в год, что составляет 87% от общей годовой часовой нормы. Здесь не учитывается техническое обслуживание и ремонт линии.

— **Можно ли сказать, что из-за высокого роста строительства и инфраструктуры KoroFlex — продукт №1?**

— Да, в натуральном выражении можно сказать, что KOPOFLEX продукт номер один. Высокий спрос на них произошел еще в прошлом 2016 году. Оба производства в Чехии и Украине работали в полном объеме и большое количество труб пришлось возвращать в Европу обратно из Украины. Сегодня оптимизированное производство позволяет удовлетворять заказы, так что такой импорт востребован уже не в такой степени.

— **С чем связан такой скачок спроса в 2016 году?**

— В первую очередь, выходом KOPOS на новые рынки в Европе, открытие представительств в Великобритании,



Ярослав ТОПОЛЬ,
технический директор KOPOS KOLIN

Окончил электротехнический факультет чешского технического университета VŠSE Пльзень. В ноябре 1988 он присоединился к компании Kablo Kolin на должность главного инженера. С 1995 года технический директор Koro Kolin.

Доминиканской республике, странах Балтии. Вместе с тем и рост строительного сегмента повлиял на спрос. Особенно можно выделить Россию, Польшу, Грузию.

— **Вы упомянули производство в Украине. Почему именно здесь и когда его открыли?**

— Наши рассуждения выглядели примерно так. Раз этот продукт пришел к нам с запада, то и дальше он будет двигаться в том же направлении, т.е. на восток. Мы предполагали, что необходимость в данном продукте на востоке будет даже больше, чем в Чешской республике. Кроме того, Украина граничит со странами, где также есть представительства — это Россия, Республика Беларусь и Грузия куда также поставляется KOPOFLEX. А производство запустили в 2011 году. Производственная линия 1997 года выпуска прошла в Чехии капитальный ремонт, а потом была перевезена на место установки. Сейчас ее производительность приближается к максимуму своих возможных мощностей.

— **Почему KoroFlex в различных цветах, имеет это какое-либо значение в промышленности?**

— Все началось с красного цвета. С 1997 года KoroFlex в основном применялся одной чешской энергетической компанией, и она хотела только красный цвет. В целом, для обозначения прокладки кабеля в земле используют красный, а другие цвета по желанию заказчика. Нужно отметить, что, например, в Польше используют синий цвет, как, скажем, и в Австрии. А вот фиолетовый изготавливается для Великобритании, для Эстонии желтый, для Венгрии и Хорватии зеленый.



ООО «Копос Электро»
125493, Россия, г. Москва,
ул. Флотская, д. 5кА
☎ +7 (495) 783 3619
✉ info@kopos.ru
🌐 www.kopos.ru