

Краткий курс обучения  
по автомобильным стеклоочистителям  
для продавцов розничных сетей

# Содержание

---



- I. Две основные проблемы на рынке СОЖ!
- II. Исходное сырьё для автостеклоочистителей
- III. Дой-Пак: особенности и преимущества

# I. Две основные проблемы!

---



## 1. МЕТАНОЛ

Данная проблема касается БЕЗОПАСНОСТИ.



МЕТАНОЛ является сильнодействующим ядом и полностью запрещен в России!

Теневые производители подвергают потребителя смертельной опасности, обманывая надписью на этикетке «БЕЗ МЕТАНОЛА». В странах, где на метанол нет запрета, есть жесткое требование о маркировке продукта для предупреждения потребителя.

Причина использования метанола одна – дешевизна! Он дешевле другого сырья в 4-5 раз!!!

## 2. МОШЕННИЧЕСТВО

Большое процентное содержание продукции, поставляемой производителями на рынок, НЕ СООТВЕТСТВУЕТ заявленным на этикетке параметрам:

- общий недолив
- недолив спирта в рецептуру – замерзание при более высокой нежели заявлено t°C
- использование неразрешенных спиртов

**ЦЕЛЬ – СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ!!!**

# Метанол



- **Т.О. метанол – высокотоксичное соединение!**

- при употреблении внутрь столовой ложки – гарантированная смерть
- при употреблении чайной ложки – гарантированная слепота



- **Можно ли использовать метанол?**

*Да, можно. В тех странах, где он не запрещен, жидкость с метиловым спиртом значительно дешевле и обязательно маркируется предупреждением, занимающим определенный процент площади этикетки, в виде «череп с костями». Также используется этиловый спирт (без акциза) и различные смеси спиртов. Цена на такой товар значительно выше. А потребитель сам делает **выбор покупать дешевый, но вредный, или дорогой, но безвредный.***

- **У нас в России**

*Метанол запрещен. Весь метанол для зимних стеклоочистителей используется на нелегальных производствах по подложным документам под видом другой химии. Основные признаки метиловой жидкости:*

- ПЭТ упаковка
- 5 литров
- $-30^{\circ}\text{C}$

**Только 10 % этих жидкостей замерзают ниже  $-15^{\circ}\text{C}$ !**

**По нашей оценке доля нелегальной продукции в России составляет 70% - 80%**

# Мошенничество

---



**Беспрецедентная ситуация в текущем сезоне по уровню несоответствия заявленным показателям!!!**

- ✓ **Общий недолив в некоторых случаях до 10% при допустимых 1.5%**
- ✓ **Недолив спирта до 40%: при заявленной температуре замерзания -10°C жидкость замерзает при -6°C**
- ✓ **Заведомое нарушение регламента: при разрешенных 9% этанола в СОЖ присутствует до 26%, без акцизов и лицензий**

**Все нарушения имеют своей целью снижение себестоимости. Таким образом, практически любое весьма привлекательное предложение по цене является индикатором заведомо нарушенной рецептуры!**

## II. Исходное сырьё для стеклоочистителей



### • Виды сырья, используемые в современных стеклоочистителях

- Изопропиловый спирт (ИПС)  легальный, приемлемый по цене
- Этиловый спирт (Этанол)  легальный, НЕ приемлемый по цене (акциз + лицензия)
- Метиловый спирт (Метанол)  НЕ ЛЕГАЛЬНЫЙ

### • Характеристики

	КЛАСС ОПАСНОСТИ	ПДК (предельно допустимая концентрация)	ЛД, мл (Летальная доза)	ЗАПАХ
ИПС	3 	10мг/м3 	250	
Этанол	3	1000 мг/м3	300	
Метанол	4	5 мг/м3	30	

->->-> следующий слайд

## II. Исходное сырьё: запах



- **Запах – главный органолептический показатель!**

Как было сказано выше самым резким и неприятным запахом обладает ИПС – легальное и приемлемое сырьё!  
Самым нейтральным в этом плане является МЕТОНОЛ!



**ВНИМАНИЕ!** *Отсутствие неприятного запаха - косвенный индикатор МЕТАНОЛА!  
Неприятный запах не является свидетельством контрафактной продукции.  
Отдушка - важный компонент продукта, так как запах ИПС нейтрализовать сложно.*

- **Концентрация**

Чем ниже заявленная на этикетке температура кристаллизации, тем большее количество спирта содержится (должно содержаться!) в жидкости. Следовательно тем интенсивнее неприятный запах! ЭТО НОРМАЛЬНО!

*Чем интенсивнее запах, тем труднее найти отдушку: ИПС на химическом уровне плохо поддается сочетания с отдушками (в отличие от бытовой химии на водной основе). Также надо помнить, что пробовать жидкость на запах прямо из горловины некорректно: отдушка правильно проявляет себя при попадании на лобовое стекло.*

# III. Конечный продукт: технико-коммерческие аспекты



## Основные показатели конечного продукта

### Не зависящие от рецептуры

- Упаковка           дой-пак, ПЭ канистра, ПЭТ
- Объём               от 1л до 5л

### Зависящие от рецептуры

- Температура замерзания:   в зависимости от количества спирта
- Запах                           в зависимости от спирта и отдушки
- Вредность для здоровья    в зависимости от сырья
- Вредность для А/М           в зависимости от компонентов



**Цена конечного продукта зависит от каждого указанного параметра: категорически важным для корректного сравнения конкурирующих продуктов является соответствие в/у параметров, заявленным на этикетке!**

# III. Дой-пак: описание



Вырубная ручка с пластиковой вставкой  
(опция) для удобства переноса

Заливная насадка Easy Fill Nozzle®  
Опция. Запатентовано.

Сварной шов

Ротогравюрная печать, до 11 цветов  
Печать по Pantone

Донная складка



Горловина

Крышка с внутренним диаметром  
16 или 20 мм

Сварной шов

3-х слойная или 4-х слойная пленка

В зависимости от выбора пленки  
можно делать прозрачные или не  
прозрачные пакеты.

# III. Дой-Пак: преимущества



1,2 м



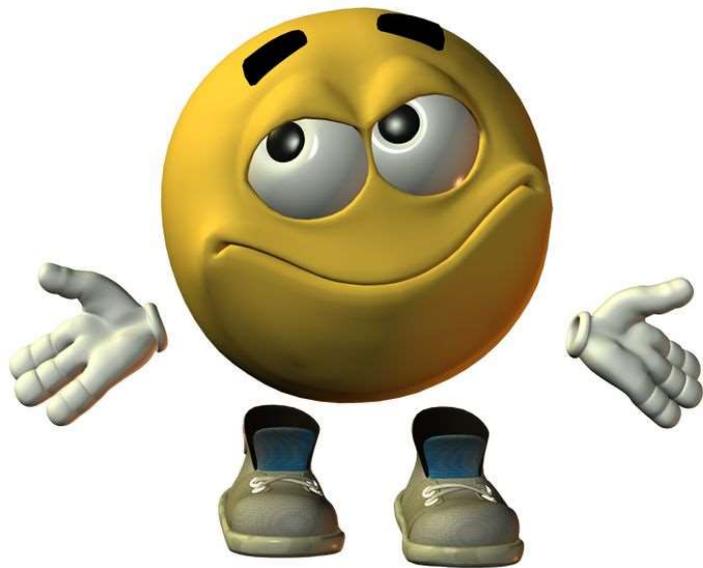
## Преимущества для Потребителя

- мягкая упаковка: не бьется, не «катается» и не стучит в багажнике
- выдерживает неоднократное падение с высоты до 1,2м
- пластичность упаковки позволяет разместить пакет в любом пространстве багажника
- по мере опустошения уменьшается и упаковка в целом
- Облегчает процесс заливки в бачок омывателя даже при самом неудобном расположении горловины бачка в подкапотном пространстве;
- значительно ускоряется процесс заливки из-за отсутствия эффекта «бульканья»;
- после использования пустой дой-пак практически не занимает места

**ТЕКОМ – лучшее качество на рынке!**

### III. Дой-Пак: недостатки

---



Как таковых недостатков у самой упаковки нет. Есть сопутствующие сложности, как то:

- Необоснованные опасения неопытных людей
- Поверхностный взгляд на непривычную упаковку
- Отсутствие качественного производства пакетов в России и СНГ
- Недоступность производства для небольших компаний, как результат распространение ими негатива
- **Неспособность продавцов «подать» товар**

# Контактная информация

---



## **ООО «Текомхим»**

Юридический и фактический адрес:

Россия, 198205, Санкт-Петербург

ул. Рабочая (Старо-Паново), д.16, литер И.

т/ф : +7 (812) 677-96-26

[www.tekom.ru](http://www.tekom.ru)